

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
ЦЕНТРА АТТЕСТАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
ФГАУ «НУЦСК ПРИ МГТУ ИМ. Н.Э.БАУМАНА» НА 2026 ГОД**

- Провести в III-IV квартале внутренние аудиты отделов и процессов организации на соответствие документам системы менеджмента качества;
- Провести подготовку и аттестацию/сертификацию не менее 5 штатных сотрудников ФГАУ «НУЦСК при МГТУ им. Н.Э. Баумана» на III уровень в соответствии требованиями СДАНК-02-2020 и в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9712;
- Продолжить и развивать направление электронного документа оборота и мониторинга деятельности организации по средствам программного обеспечения Office 365;
- Внедрить электронный документооборот с экзаменационными центрами, при аттестации/сертификации специалистов неразрушающего контроля, при аттестации лабораторий неразрушающего контроля и при проверке и оценке органов по оценке соответствия;
- Увеличить объемы аттестации/сертификации специалистов неразрушающего контроля, а также аттестации специалистов в области разрушающих видов (методов) испытаний относительного прошлого года:
 - в стоимостной форме на 5%,
 - в количественной – на 5%;
- Создать не менее 2-х новых экзаменационных центров на базе НОАП и ОСП;
- Увеличить объемы аттестации лабораторий неразрушающего контроля относительного прошлого года:
 - в стоимостной форме на 10%,
 - в количественной – на 5%;
- Осуществить затраты в соответствии с утвержденным планом закупок на 2026 год;
- Успешно пройти внешние аудиты (инспекционные проверки) со стороны АО «НТЦ «Промышленная безопасность», запланированные на текущий год;
- Организовать и провести не менее двух краткосрочных семинаров по актуальным тематикам;
- Организовать и провести совещание экзаменационных центров ЦАС;
- Принять участие в 3-х конференциях и(или) семинарах по направлению деятельности ЦАС, в т.ч. семинаров АО «НТЦ «Промышленная безопасность».
- Расширить парк учебных и экзаменационных образцов;
- Продолжить работы по актуализации и продвижению сайта sertink.ru;
- Разработать маркетинговые стратегии для привлечения новых клиентов и укрепить деловые отношения с помощью персонализированных маркетинговых подходов с действующими заказчиками;
- Развивать страницу во ВКонтакте посредством создания качественного контента с фокусом на вовлеченность аудитории и в качестве инструмента для обратной связи с заказчиками.
- Увеличить на 20% базы потенциальных заказчиков для электронной рассылки информации о деятельности ЦАС.

Зам.руководителя ЦАС

Семсенов М.М.